MASURA 313 – ÎNCURAJAREA ACTIVITĂȚILOR TURISTICE
MODIFICATĂ – octombrie 2014

Obiectivul şi raportul cu strategia de dezvoltare –miza intervenției:

Obiective specifice:

- Creșterea și menținerea locurilor de muncă prin activități de turism, în special pentru tineri și femei
- Creșterea valorii adăugate în activități de turism
- Creșterea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și serviciilor turistice
- Creșterea numărului de turiști și a duratei vizitelor

Obiective operaționale

- Creșterea și îmbunătățirea structurilor de primire la scară mică
- Dezvoltarea sistemelor de informare și promovare turistică
- Crearea facilităților recreaționale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic

Descrierea intervenției - domeniul de acoperire al măsurii

Activitatea de turism va fi orientată către zonele rurale cu potențial turistic, precum și asupra posibilităților de dezvoltare a activităților recreaționale care să se adreseze turiștilor. Recreerea în zonele rurale poate fi obținută prin desfășurarea activităților sportive, plimbări în aer liber, odihnă, vizionarea de spectacole cu caracter tradițional și participarea la sărbătorile locale bazându-se pe folosirea resurselor din zonele rurale și contribuind la adoptarea unui mod de viață activ și sănătos.

Susținerea infrastructurii și a serviciilor turistice este necesară pentru crearea și promovarea unui turism competitiv în spațiul rural și pentru înființarea unor rețele locale de promovare și furnizare a acestor servicii, cu implicare activă a populației rurale, în special a femeilor și a tinerilor.

Turismul rural, mai mult decât alte tipuri de turism este orientat spre autoconservare astfel încât dezvoltarea acestuia să nu aibă un impact negativ asupra mediului. Tocmai din acest motiv, sprijinul acțiunilor din aceasta măsură vizează prioritar respectarea și promovarea principiilor de dezvoltare durabilă. În acest context, extinderea ariei ofertei specifice , stimularea zonelor cu potențial turistic ridicat va fi atent monitorizată, în timp ce vor fi respectate în mod obligatoriu, măsurile de protejare a mediului.

Sprijinul vizează investiții în spațiul rural, și anume:

a) investiții în infrastructura de primire turistică
b) investiții în activități recreaționale
c) investiții în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajare de marcaje turistice
d) dezvoltarea și/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural

Beneficiari:

Tipuri de beneficiari :

Beneficiari privați

- Micro-întreprinderile
- Persoane fizice (neînregistrate ca agenţi economici) care se vor angaja că până la data semnării Contractului de finanţare să se autorizeze cu un statut minim de persoană fizică autorizată şi să funcţioneze ca micro-întreprindere, iar în situaţia în care, în urma autorizării, se modifică reprezentantul legal al proiectului, se vor depune toate documentele ce demonstrează transferul dreptului de reprezentare pentru noua formă de organizare juridică, această modificare neafectând respectarea criteriilor de eligibilitate şi selecţie ale Cererii de Finanţare.

Beneficiari publici

- Comunele prin reprezentanţii lor legali conform legislaţiei naţionale în vigoare, precum şi asociaţiile de dezvoltare intercomunitară realizate doar între comune şi înfiinţate conform legislaţiei naţionale în vigoare (Legea nr. 215/ 2001 a administraţiei publice locale cu modificările şi completările ulterioare şi Ordonanţa Guvernului nr. 26/ 2000 cu privire la asociaţii şi fundaţii, cu modificările şi completările ulterioare);

Societate civilă

- ONG-uri, definite conform legislaţiei naţionale în vigoare;

Scopul şi obiectivele asociaţiei şi fundaţiei/ ADI prevăzute în statut, trebuie să fie în conformitate cu activităţile care vizează proiectul, activităţi de interes public şi negeneratoare de profit.

Societăţile cooperative de gradul 1 meşteşugăreşti şi de consum care au prevăzute în actul constitutiv ca obiectiv desfăşurarea/ dezvoltarea de activităţi ce vizează turismul rural sunt eligibile pentru a aplica proiecte generatoare de profit. Scopul şi obiectivele societăţii cooperative prevăzute în statut trebuie să fie în conformitate cu activităţile care vizează proiectul, activităţi generatoare de profit.

Având în vedere faptul că activitatea de agroturism este o activitate practicată de membrii unei gospodării agricole, beneficiarii eligibili pentru acest tip de investiţii vor fi doar cei care sunt sau vor fi organizaţi conform OUG 44/ 2008 privind desfăşurarea activităţilor economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale şi întreprinderile familiale.

Condiţii minime obligatorii pentru acordarea sprijinului

- Micro-întreprinderile, atât cele existente cât şi cele nou înfiinţate trebuie să fie înregistrate şi să-şi desfăşoare activitatea propusă prin proiect în spaţiul rural (atât sediul social, cât şi punctul de lucru trebuie să fie amplasate în mediul rural). Toți beneficiarii acestei măsuri trebuie să fie înregistraţi şi să-şi desfăşoare activitatea propusă prin proiect în spaţiul rural.
- În cazul investiţiilor în agroturism, beneficiarul/ membrul gospodăriei agricole trebuie să desfăşoare o activitate agricolă în momentul aplicării.
- Beneficiarul trebuie să demonstreze viabilitatea investiţiei.
- Micro-întreprinderea să nu fie în dificultate.
- Structurile de primire turistică rurale vor fi în conformitate cu normele de clasificare prevăzute în legislaţia naţională în vigoare (Ordinul ministrului dezvoltării regionale şi turismului nr. 1051/ 2011 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licenţelor şi brevetelor de turism cu modificările şi completările ulterioare).
- Pentru investiţii noi, modernizare şi extindere în cazul structurilor de primire turistică rurale, altele decât cele agroturistice, nivelul de confort şi calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie să atingă standardul de calitate de minimum 3 margarete/ stele.
- Pentru investiţii în structuri de primire agro-turistică se va respecta definiţia agroturismului dată în cadrul acestei fişe, iar nivelul de confort şi calitatea serviciilor propuse prin proiect trebuie să atingă standardul de calitate de minimum o margaretă.
- În cazul zonelor deja dezvoltate din punct de vedere turistic, este permisă doar modernizarea şi extinderea structurilor de primire turistică, exceptând schimbarea destinaţiei unei locuinţe în structură de primire agroturistică.
- Construcţia, modernizarea şi extinderea clădirilor trebuie să respecte prevederile PUG.
- Construcţia, modernizarea şi extinderea clădirilor trebuie să respecte/ păstreze arhitectura specifică locală.
- Pentru investiţiile noi în structurile de primire turistică, suprafaţa de teren aferentă structurii de primire turistică (inclusiv în structuri de primire agroturistică) trebuie să fie în conformitate cu prevederile legislației naționale în vigoare, în domeniul turismului în vederea evitării supraaglomerării şi a fragmentării excesive a peisajului natural.
- Angajament din partea beneficiarului că va introduce obiectivul investiţional în circuitul turistic.
- Beneficiarul sau responsabilul legal de proiect trebuie să facă dovada deţinerii de aptitudini manageriale/ marketing sau în acord cu activitatea propusă prin proiect (experienţă/ cursuri de formare profesională absolvite – cel puţin nivel de iniţiere, cursuri de calificare, etc.) sau să le dobândească până la efectuarea ultimei plăţi.
- Beneficiarul trebuie să prezinte toate avizele şi acordurile necesare investiţiei respective.
- Beneficiarul trebuie să prezinte avizele/autorizaţiile de mediu4 necesare investiţiei, să respecte după caz cerinţele de mediu specifice investiţiilor în perimetrul ariilor protejate sau să prezinte dovada că a făcut demersurile pentru a obţine toate avizele şi acordurile conform legislaţiei în vigoare, în domeniul mediului. În situația în care beneficiarul nu prezintă toate autorizațiile solicitate înainte de semnarea contractului, proiectul devine neeligibil.
- Beneficiarul trebuie să dovedească dreptul de proprietate asupra terenului pe care urmează să realizeze investiţia sau dreptul de folosinţă pe o perioadă de cel puţin 10 ani.
- Beneficiarul trebuie să declare pe propria răspundere că va asigura cofinanţarea proiectului.

Precizări privind acțiunile eligibile

**** Acțiuni materiale și imateriale :***

Prin aceasta măsură pot fi acoperite următoarele operațiuni:

Pentru componenta a) Investiții în infrastructura de primire turistică

- Construcția, modernizarea, extinderea și dotarea structurilor de primire turistice (structuri agro-turistice și alte tipuri de structuri de primire turistice realizate de o micro-întreprindere având până la 15 camere

- Pentru investiții în structuri de primire turistice altele decât cele de agro-turism, nivelul de confort și calitatea serviciilor propuse prin proiect, trebuie sa atingă standardul de calitate de minim 3 margarete/stele

Pentru investițiile în agro-turism structura de primire turistică, nivelul de confort și calitate a serviciilor propuse prin proiect, trebuie să atingă standardul de calitate de minim 1 margaretă.

În cazul zonelor deja dezvoltate din punct de vedere turistic, este permisă doar modernizarea și extinderea structurilor de primire turistică, exceptând schimbarea destinației unei locuințe în structură de primire agroturistică.

De asemenea vor fi susținute investițiile de racordare la utilitățile publice, achiziționarea de echipamente de producere a energiei din alte surse regenerabile decât bio-combustibili ca parte componentă a proiectelor.

Tipurile de structuri de primire turistice care pot fi finanţate prin această măsură sunt:
I. cu funcţiuni de cazare:
(a) vile,
(b) bungalow-uri,
(c) cabane turistice,
(d) campinguri, sate de vacanţă, popasuri turistice, căsuţe tip camping,
(e) pensiuni turistice şi pensiuni agroturistice.

Capacitatea de servire a mesei trebuie să fie dimensionată în acord cu capacitatea de cazare a respectivei structuri de primire turistică.

În cazul construcţiilor noi în structurile de primire turistică enumerate anterior, de la a) - d), suprafaţa de teren aferentă trebuie să fie de cel puţin 1000 mp.

II. cu funcţiuni de alimentaţie - restaurante – exclusiv restaurante de tip familial/pensiune, cu specific (cramă, cu specific local), gradină de vară (clasificate conform Ordinului 1296/ 2010 pentru aprobarea Normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice, cu modificările şi completările ulterioare.).

Structurile de primire turistică cu funcţiuni de alimentaţie publică (restaurante) eligibile în cadrul acestei măsuri pot fi atât dependente de structurile de primire turistică, cât şi independente de acestea. Nivelul de confort şi calitatea serviciilor propuse pentru structurile de primire turistică cu funcţiuni de alimentaţie publică (restaurante) trebuie să fie de minimum trei stele. Restaurantele independente de structurile de cazare primesc clasificare din partea Ministerului de Resort, conform normelor de clasificare, doar dacă sunt situate în staţiuni turistice, aşa cum sunt definite în HG 852/ 2008 pentru aprobarea normelor şi criteriilor de atestare a staţiunilor turistice. Prin urmare, aceste tipuri de investiţii sunt eligibile doar dacă sunt realizate în staţiunile turistice aparţinând spaţiului rural definit conform PNDR.

Pentru componenta b) Investiţii în activităţi recreaţionale

- Investiţii private în infrastructura turistică de agrement independentă sau dependentă de structura de primire turistică precum spaţii de campare, amenajări de ştranduri şi piscine, achiziţionare de mijloace de transport tradiţionale pentru plimbări, trasee pentru echitaţie inclusiv prima achiziţie de cai în scop turistic (cu excepţia celor pentru curse şi competiţii) şi asigurarea adăposturilor acestora (ca parte componentă a proiectului), rafting, etc.

Mijlocul de transport tradiţional reprezintă orice vehicul cu tracţiune animală (exemplu: sanie, trăsură) sau manuală (exemplu: barcă cu vâsle).

Pentru componenta c) Investiţii în infrastructură la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc.

- Construirea, modernizarea şi dotarea centrelor locale de informare în scopul promovării, prezentării şi vizitării turistice
- Dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistice din spaţiul rural, conectate la sistemele regionale şi naţionale
- Amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publică etc.
- Investiţii legate de refacerea în scop turistic a vechilor trasee de cale ferată cu ecartament îngust, a amenajărilor complementare acestora (ex: construcţii, plan înclinat etc.), recondiţionarea echipamentelor şi utilajelor
- Investiţii legate de înfiinţarea şi amenajarea de trasee tematice

Pentru componenta d) Dezvoltarea şi/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural

- Elaborarea de materiale promoţionale precum prima editare a materialelor în scopul promovării acţiunilor turistice: broşuri,de prezentare, panouri de informare, hărţi, planuri ale localităţilor, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri informare şi/ sau promovare. Investiţiile eligibile pentru această componentă se rezumă la materialele promoţionale enumerate anterior. Toate materialele promoţionale vor fi inscripţionate cu textul: „Acest material promoţional se distribuie gratuit."

Costurile eligibile, reprezentând investiţiile de promovare aferente componentei d, trebuie să se încadreze în limita a 10.000 Euro. Costurile eligibile reprezentând investiţiile de creare site-uri web trebuie să se încadreze în limita a 5.500 Euro.

Conform art. 55 din regulamentul (CE) nr 1974/2006 **pentru toate tipurile de acţiuni** vor fi susţinute cheltuielile cu achiziţionarea de utilaje, echipamente, hardware, soft-uri, inclusiv achiziţionarea în leasing a acestora, costurile de instalare şi montaj şi costurile generale legate de întocmirea proiectului precum taxe pentru arhitecţi, ingineri şi consultanţi, studii de fezabilitate/memorii justificative, taxe pentru eliberarea certificatelor, avizelor si autorizaţiilor necesare implementării proiectelor, aşa cum sunt ele menţionate, în legislaţia naţională, achiziţia de patente şi licenţe, în limita unui procent de 10% din valoarea totală a proiectului, iar pentru proiectele care nu prevăd construcţii în limita a 5%.

Tipuri de investiţii şi cheltuieli neeligibile

1. Impozite şi taxe fiscale;
2. Costuri operaţionale, inclusiv costuri de întreţinere şi chirie;
3. Comisioane bancare, costurile garanţiilor şi cheltuieli similare;
4. Achiziţionare de echipament second – hand;
5. Investiţii realizate de fermierii care au activitate de bază pescuitul şi/sau acvacultura;
6. Achiziţionarea cailor pentru curse şi competiţii;
7. Cheltuieli generate de activităţile de creştere a cailor;
8. Achiziţionarea de teren/clădiri;
9. Achiziţia de mijloace de transport pentru uz personal;
10. Achiziţia de vehicule pentru transportul rutier de mărfuri pentru a presta servicii de transport în numele terţilor şi de mijloace de transport pentru persoane, ca şi activitate principală;
11.TVA, cu excepţia TVA-ului nedeductibil, în cazul în care este în mod real şi definitiv suportat de către beneficiari, alţii decât persoanele neimpozabile conform art.71 (3), lit. a din Regulamentul (CE) nr.1698/ 2005; TVA-ul este o cheltuială eligibilă din FEADR pentru persoana impozabilă (persoana fizică, grupul de persoane, instituţia publică, persoana juridică, precum şi orice entitate capabilă să desfăşoare o activitate economică), care îndeplineşte cumulativ condiţiile: nu este înregistrată în scopuri de TVA (plătitor de TVA); TVA-ul este nerecuperabil; este suportat în mod real şi definitiv de către aceasta (nu recuperează TVA-ul de la bugetul de stat sau din alte surse).
ATENŢIE! Pentru beneficiarii publici care accesează Măsura 313, TVA-ul este cheltuială neeligibilă prin FEADR, conform art. 71(3) din Regulamentul 1698/ 2005, care indică în mod explicit această categorie ca fiind exclusă de la finanţarea cheltuielilor cu TVA-ul din acest fond.
12.Costuri de schimb valutar, taxe şi pierderi ocazionate de schimburile valutare asociate contului euro APDRP;
13.Contribuţia în natură;
14.Costurile aferente unui contract de leasing: taxa de management, dobânzi, prima de asigurare etc.;
15.Costuri realizate înainte de aprobarea proiectului, cu excepţia studiilor tehnice, a planurilor de afaceri şi a studiilor de fezabilitate;
16.Costuri privind închirierea de maşini, utilaje, instalaţii şi echipamente.

Criterii de selecție

Proiectele prin care se solicită finanţare prin FEADR sunt supuse unui sistem de selecţie, în baza căruia fiecare proiect este punctat, conform următoarelor criterii de selecţie:

Pentru componenta a) „Investiţii în infrastructura de primire turistică" şi b) „Investiţii în activităţi recreaţionale":

1. Aplicantul nu a mai beneficiat de sprijin din alte fonduri comunitare pentru investiţii similare în ultimii 3 ani;
2. Proiecte din zone cu potenţial turistic ridicat dar care nu sunt suficient dezvoltate din acest punct de vedere
3. Proiectele care prin activitatea propusă creează mai mult de un loc de muncă/ 25.000 Euro investiţi;
4. Proiecte derulate de femei/ tineri cu vârsta până în 40 de ani la data depunerii proiectului;
5. Proiecte ce vizează activităţi recreaţionale;
6. Proiecte care au în componenţă şi investiţii de producere a energiei din surse regenerabile utilizate în scopul desfăşurării activităţii turistice;
7. Proiecte care prevăd prin activitatea propusă păstrarea şi promovarea culturii tradiţionale prin achiziţionarea de obiecte certificate ca fiind produse tradiţionale de marcă, în vederea amenajării structurilor de primire turistice;
8. Proiecte de investiţii în agroturism ai căror aplicanţi nu au beneficiat de sprijin pentru investiţii prin măsurile Axei 1.

Pentru componentele c) „Investiţii în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc." şi d) „Dezvoltarea şi/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural":

1. Proiecte incluse într-o strategie de promovare la nivel naţional/ regional/ judeţean sau local (de tip LEADER);
2. Proiectele care acoperă o zonă omogenă alcătuită din cel puţin 3 comune şi în care există minim 15 acţiuni/investiţii de turism;
3. Proiecte care contribuie la promovarea tradiţiilor culturale.

Criterii locale specifice:

- Plata impozitelor la zi;
- Să nu fi fost condamnaţi prin hotărâre judecătorească pentru fraudă, corupţie sau orice alte activităţi ilegale care au prejudiciat interesele financiare ale Comunităţii Europene;
- Experienţa în domeniu;
- Beneficiarul să aibă punctul de lucru pe teritoriul Sargeţia
- Să demonstreze pe fiecare caz eficienţa investiţiei (studiu de fezabilitate);
- Să asigure locuri de muncă.

Volumul sprijinului

Plafonul minim acceptat pentru un proiect finanţat prin Măsura 313 este de 5.000 de Euro – această sumă reprezentând valoarea totală eligibilă a proiectului.

Pentru investiţiile de interes public negeneratoare de profit, intensitatea sprijinului public nerambursabil va fi de până la 100% din totalul cheltuielilor eligibile şi nu va depăşi valoarea de 100.000 euro/proiect.

Pentru investiţiile generatoare de profit, intensitatea ajutorului public nerambursabil va fi de până la:

- 85% din totalul cheltuielilor eligibile şi nu va depăşi 100.000 euro/proiect în cazul proiectelor de investiţii în agro-turism şi activităţi recreaţionale.
- 50% din totalul cheltuielilor eligibile şi nu va depăşi 100.000 euro/proiect pentru alte tipuri de investiţii în turismul rural

Valoarea maximă eligibilă nerambursabilă a unui proiect realizat pe axa Leader nu va putea depăşi: 1000.000 euro.

Finanțare:

- **Ajutorul public (FEADR 80% + contribuție publică națională 20%): 100% - proiecte cu beneficiari publici**
- **Ajutorul public (FEADR 80% + contribuție publică națională 20%): 85% - proiecte cu beneficiari privați**
- **Ajutorul public (FEADR 80% + contribuție publică națională 20%): 50% - proiecte cu beneficiari privați (modernizări pensiuni)**

-EURO

Nr. de proiecte prevăzute	Cost total mediu	Estimarea costului total pe măsură	Contribuția FEADR/măsură	Contribuția publică națională	Contribuția privată
2	**117311**	**234622**	**159543**	**39886**	**35193**

Indicatori:

INDICATORI DE MONITORIZARE	ȚINTA 2012-2013
Numărul de noi activităţi turistice sprijinite împărţite după tipul de acţiune:	2
Infrastructura recreaţională şi de primire turistică	2
Infrastructura la scară mică precum centrele de informare turistică, amenajare marcaje/trasee turistice	0
Dezvoltarea/marketing-ul serviciilor de turism rural	0
Numărul suplimentar de vizite turistice împărţite pe număr de înnoptări, număr de turişti pe zi	6600
Număr locuri de munca nou create	3
Număr de acţiuni turistice în infrastructura recreaţională şi de primire turistică împărţite după tipul de acţiune:	2
acţiuni de agro-turism	1
acţiuni de turism rural	0
activităţi recreaţionale	1
Număr de structuri de primire turistică care îşi diversifică gama de servicii turistice	0
Impact - contribuţia măsurii 313 la creşterea ocupării în sectorul secundar şi terţiar	4,6%

Criterii de selecție pentru componentele a) Investiții în infrastructura de primire turistică și b) Investiții în activități recreaționale

Criterii de selecție	Punctaj
Aplicantul nu a mai beneficiat de sprijin din alte fonduri comunitare pentru investiții similare în ultimii 3 ani	5
Proiecte din zone cu potențial turistic ridicat, dar care nu sunt suficient dezvoltate din acest punct de vedere.	25
Proiectele care prin activitatea propusa creează mai mult de un loc de muncă/ 25.000 Euro investiți	5
Proiecte derulate de femei/ tineri cu vârsta până în 40 de ani la data depunerii proiectelor	5
Proiecte de investiții în activități recreaționale.	25
Proiecte care au în componență și investiții de producere a energiei din surse regenerabile utilizate în scopul desfășurării activității turistice.	10
Proiecte care prevăd, prin activitatea propusă, păstrarea și promovarea culturii tradiționale.	5
Proiecte de investiții în agroturism.	20
TOTAL	**100**

Punctajul minim va fi de 20 puncte.

Criterii de selecție pentru componentele c) Investiții în infrastructura la scara mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc." și d) Dezvoltarea și/ sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural

Criterii de selecție	Punctaj
Proiecte incluse într-o strategie de promovare la nivel național/ regional/ județean sau local (de tip LEADER).	50
Proiectele care acoperă o zonă omogenă alcătuită din cel puțin 3 comune și în care există minimum 15 acțiuni/ investiții de turism.	40
Proiecte care contribuie la promovarea tradițiilor culturale.	10
TOTAL	**100**

Punctajul minim va fi de 20 puncte.

Pentru proiectele care combină acțiuni din mai multe componente se aplică criteriile de selecție aferente componentei dominante.

Criterii de selecție locală (care vor departaja beneficiarii cu același punctaj):

Criterii de selecție	Punctaj
Proiecte care prevăd prin activitatea propusă păstrarea și promovarea culturii tradiționale prin achiziționarea de obiecte certificate ca fiind produse tradiționale de marcă	50
Proiecte cu valoare eligibilă maximă de 50.000 Euro	25
Proiecte care creează noi locuri de muncă	25
TOTAL	**100**