INTRODUCERE

Abordarea LEADER folosește o abordare holistică a problemelor rurale, jucând un rol important în încurajarea răspunsurilor inovative la problemele mai vechi și mai noi ale comunităților rurale, elaborând și implementând strategii de dezvoltare durabilă, adaptate nevoilor locale reale.

Spațiul rural pe care Asociația Sargeția GAL 1 îl are în vedere în Strategia de Dezvoltare Locală se confruntă cu numeroase probleme legate de îmbătrânirea populației, migrația tinerilor, niveluri scăzute ale furnizării diverselor servicii, infrastructura de bază și recreațională deficitară, lipsa oportunităților de angajare etc. Pe de altă parte, teritoriul dispune de infinite resurse de dezvoltare turistică, socio-economică și culturală. Analizând toate aceste probleme locale s-a ajuns la concluzia că doar prin implicarea tuturor actorilor publici și privați din zonă se va putea realiza o dezvoltare dinamică, sprijinită pe o strategie reală de dezvoltare, elaborată și implementată la nivel local.

Dezvoltarea economică durabilă a întregului teritoriu este o condiție esențială a sustenabilității întregii strategii. Pentru aceasta este necesară îmbunătățirea infrastructurii fizice de bază, creșterea ofertei de servicii de bază pentru populația rurală, inclusiv a celor de agrement, turistice, sociale și culturale. O infrastructură îmbunătățită va permite afacerilor din teritoriul GAL să se dezvolte și încurajează spiritul antreprenorial și inovator.

Întrucât micro-întreprinderile se afla la baza dezvoltării economice, iar în teritoriu activitățile non-agricole și serviciile sunt slab dezvoltate sau lipsesc, aceasta reprezintă o prioritate indispensabilă dezvoltării teritoriului. Susținerea activităților de turism rural și al celor recreaționale și de agrement se înscriu în linia unor activități de diversificare cu potențial ridicat care crea oportunități și pentru integrarea tinerilor din mediul rural pe piața muncii, cu importante consecințe pozitive asupra dinamicii sociale. Un alt factor important de dezvoltare economică și socială constă în protejarea, promovarea și valorizarea culturii și tradițiilor, prin creșterea calității turismului, extinderea gamei de produse turistice, reducerea sezonalității prin implicarea resurselor istorice și culturale. Comunitatea locală va trebui implicată și educată cu privire la ceea ce înseamnă turismul de calitate. Există mari oportunități de dezvoltare agroturismului și de diversificare a ofertei turistice deoarece există locuri deosebite, încărcate de istorie, cu vestigii antice; multe localități sunt sit-uri Natura 2000 cu peisaje de un pitoresc aparte, cu izvoare minerale și termale, cu peșteri și cu un relief impresionant.

Statisticile referitoare la gradul de ocupare al forței de muncă subestimează numărul de persoane implicate în activități agricole. Pentru multe persoane agricultura este o activitate secundară și chiar și atunci când este activitatea lor principală, muncind în exploatații individuale, acestea nu sunt cuprinse în statisticile oficiale ale forței de muncă. În exploatațiile individuale, de mici dimensiuni, productivitatea este scăzută, de aceea se simte nevoia restructurării activităților la nivelul fermelor, ceea ce ar îmbunătăți performanța în agricultură. Aceste intervenții se vor realiza într-o manieră care să permită încurajarea, în special a fermierilor și proprietarilor de pădure, pentru utilizarea unor metode de exploatare a terenului care să contribuie la conservarea mediului natural și a peisajului, precum și protejarea și îmbunătățirea exploatării resurselor naturale.

Prin posibilitățile de accesare de fonduri europene fermierii din teritoriu au oportunitatea de a utiliza sprijinul primit în vederea evoluției treptate către o mai bună competitivitate a sectoarelor agricol și forestier, luând în considerare oportunitățile de obținere a unor produse ecologice cerute din ce în ce mai mult pe piață. Produsele

tradiționale încep să se facă cunoscute pe piața internă oamenii din zonă practicând o agricultură ecologică. Din păcate, produsele nu sunt suficient promovate iar societățile comerciale nu au forță financiară necesară pentru penetrarea unor piețe mai puternice, de aceea formele asociative trebuie susținute și promovate.

Pe teritoriul GAL se remarcă un interes crescut pentru accesarea fondurilor europene. Astfel, în cele 18 UAT-uri au fost implementate sau se află în curs de implementare proiecte finanțate din fonduri europene atât pentru beneficiari publici cât și pentru beneficiari privați, atât prin GAL, cât și accesate la nivel național. Am avut permanent în vedere în Strategia de Dezvoltare Locală faptul că majoritatea localităților au o rată a sărăciei destul de mare, drept urmare sunt foarte puțini aceia care pot să investească și să se dezvolte. Cu atât mai mari au fost eforturile noastre de a identifica acele oportunități viabile și sustenabile.

Tabelului 1: Obiective, priorități și domenii de intervenție

Obiectiv de dezvoltare rurală: Prioritate SDL	**Priorități de dezvoltare rurală ale UE**	**Domeniu de intervenție**
Prioritatea 1 SDL: Dezvoltarea economică și socială a teritoriului GAL	**P6:** promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale	6(b): încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale.
		6(a): facilitarea diversificării, a înființării și dezvoltării de întreprinderi mici, precum și crearea de locuri de muncă.
Prioritatea 2 SDL: Creșterea competitivității tuturor tipurilor de agricultură și dezvoltarea sectorului forestier	**P2:** creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor	2(b): facilitarea intrării în sectorul agricol a unor fermieri calificați corespunzător și, în special, a reînnoirii generațiilor.
		2(a): Îmbunătățirea performanței economice a tuturor exploatațiilor agricole și facilitarea și modernizarea exploatațiilor, în special în vederea creșterii participării pe piață și a orientării spre piață, precum și a diversificării activităților agricole.
		2(c+): Îmbunătățirea performanței economice a pădurilor
Prioritatea 3 SDL: Promovarea procesării și marketingului produselor agricole prin intermediul schemelor de calitate, a creșterii valorii adăugate a produselor agricole și al promovării pe piață în cadrul formelor asociative	**P3:** promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură	3 (a): Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, creșterea valorii adăugate a produselor agricole, promovarea pe piețele locale, a circuitelor scurte de aprovizionare, grupurilor de producători și a organizațiilor interprofesionale.