CAPITOLUL III: Analiza SWOT (analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor)

Folosirea analizei SWOT pentru inițializarea planificării strategice reprezintă o alegere pragmatică, atâta timp cât planificarea strategică nu este o știință exactă. O planificare strategică eficientă nu poate să fie făcută fără a fi atacate mai întâi problemele critice. Rezolvarea problemelor nu înseamnă însă planificare strategică, după cum nici planificarea strategică nu înseamnă rezolvarea problemelor. Analiza SWOT reprezintă numai componenta principală a stabilirii dezvoltării strategice.Dezvoltarea strategică se face pe baza punctelor forte, prin corectarea punctelor de slăbiciune, prin exploatarea oportunităților și prin evitarea amenințărilor.

ANALIZA SWOT A TERITORIULUI

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Amplasare favorabilă în centrul județului Hunedoara cu prelungire în estul județului Arad, cuprinzând o varietate de forme de relief: lunci și câmpii, dealuri, munți	Dezvoltare inegală a comunelor din teritoriu datorită așezării lor geografice
Capital natural cu valoare deosebită din punct de vedere al peisajului, biodiversității, resurselor naturale, genofondului. Patrimoniu de mediu cu multe zone sit-uri Natura 2000.	Interes scăzut pentru promovarea turismului și pentru protecția mediului înconjurător. Preocupare superficială pentru educația ecologică.
Obiective turistice importante: cetăți dacice, castre romane, castele și conace, biserici vechi, monumente istorice, descoperiri arheologice	Obiective de patrimoniu nevalorificate, nerestaurate, fără drumuri de acces.
Rețea de transport rutier cu acces în toate localitățile din zonă, autostrada A1 va traversa teritoriul	Procent scăzut de drumuri asfaltate.
Calea ferată traversează ținutul făcând legătura cu principalele orașe și cu Europa de Vest	Inexistența accesului direct la calea ferată pentru unele localități
Existența stațiunii cu apă termală Geoagiu Băi	Unele resurse naturale sunt insuficient valorificate
Existența apelor minerale și termale și a nămolului terapeutic	Izvoare de ape minerale neamenajate și neexploatate
Spațiu rural cu zone extinse nepoluate, cu o calitate ridicată a aerului, apei și solului	Nu sunt utilizate sursele de energie verde

ASOCIAȚIA SARGEȚIA GAL 1 Com. SOIMUS Jud. HUNEDOARA

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Finanțarea infrastructurii rutiere prin accesare fonduri europene	Impactul construcției autostrăzii Transilvania asupra sit-urilor Natura 2000
Modernizarea drumurilor comunale	Lipsă de fonduri din partea autorităților locale
Eficientizarea exploatațiilor forestiere	Capacitate limitată a noilor proprietari privați de pădure de a-și gestiona pădurile în mod durabil
Potențial de dezvoltare energetică și a agriculturii datorită rețelei hidrografice bine dezvoltate	Posibilitatea poluării apelor subterane și de suprafață prin deversarea deșeurilor menajere, în lipsa unui sistem de gestionare și valorificare a deșeurilor
Dezvoltarea agroturismului și a facilităților de agrement	Lipsa de resurse financiare ale privaților pentru suportarea investițiilor în turism
Punerea în valoare a patrimoniului natural	Mentalitate de indiferență față de problemele de mediu
Punerea în valoare a patrimoniului rural	Degradarea obiectivelor de patrimoniu. Estomparea tradițiilor locale
Promovarea investițiilor de mediu în zonele cu risc ecologic	Resurse financiare insuficiente pentru accesarea de fonduri de cofinanțare europene

ANALIZA SWOT A POPULAȚIEI

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Raport echilibrat al populației cu privire la sex și vârstă	Șomajul ascuns de preocupările legate de agricultură
Forță de muncă disponibilă și ieftină	Migrația forței de muncă calificate din cauza ofertelor de muncă scăzute. Capacitate financiară scăzută. Salarii mici oferite în zonă.
Forță de muncă tânără dispusă să se recalifice sau să înceapă o afacere pe cont propriu	Rata șomajului mai mare în rândul tinerilor
Număr mare de tineri cu studii superioare	Subutilizarea forței de muncă calificată superior
Pondere relativ mare a populației active	Număr mare de persoane casnice
Ospitalitatea recunoscută a locuitorilor	Densitatea redusă a populației
Speranța de viață relativ mare	Îmbătrânirea populației

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Dezvoltarea antreprenoriatului	Creșterea șomajului în rândul tinerilor absolvenți
Existența unor exemple de succes ale unor localnici cu inițiativă	Declinul demografic și îmbătrânirea populației
Stabilizarea populației prin dezvoltarea turismului și a sectorului de servicii	Extinderea practicii muncii la negru
Integrarea minorității rome	Abandonul școlar în condițiile reducerii numărului de școli

ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE (primar - secundar terțiar - servicii - turism)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Existența de strategii de dezvoltare la nivelul fiecărei comune din zonă	Slaba infrastructură de asistență pentru afaceri
Finalizarea și derularea în zonă de programe de modernizare a infrastructurii rutiere	Interes scăzut pentru protecția mediului.
Existența materiilor prime ecologice pentru industria alimentară	Lipsa unor unități de colectare a produselor agricole. Lipsa lanțului producție - colectare - distribuție a produselor agricole
Interesul crescut pentru produse ecologice și tradiționale, Păstrarea obiceiurilor tradiționale, sărbători, expoziții, târguri unde întreprinzătorii din zonă pot face schimb de experiență și pot să-si promoveze produsele	Slaba implementare a unui sistem de asigurare a calității producției și produselor agricole. Lipsa de promovare a produselor și serviciilor locale
Suprafață forestieră semnificativă	Management necorespunzător al prelucrării lemnului.
Spații disponibile ce pot fi utilizate pentru a demara activități antreprenoriale în zonă	Conștientizare și interes scăzut față de investiții în domeniul energiilor alternative. Pondere mică a activităților neagricole, slabă diversificare.
Tradiții locale în creșterea animalelor	Incapacitatea fermelor mici de a investi în vederea modernizării
Existența suprafețelor întinse de pășuni și fânețe naturale cu posibilități de dezvoltare a sectorului zootehnic	Inexistența unor unități de prelucrare a produselor agricole (lapte, carne, fructe de pădure, ciuperci etc.)
Zonă atractivă turistic din toate punctele de vedere: peisagistic, istoric, cultural, tradițional. Interes din partea localnicilor pentru agroturism	Inexistența unor rețele în turism și a programelor turistice. Lipsa unor dotări turistice corespunzătoare.

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Resurse naturale bogate permițând crearea de întreprinderi locale bazate pe creșterea valorii adăugate a acestora	Capacitate scăzută de cofinanțare a proiectelor de investiții din fonduri europene
Potențial ridicat pentru obținerea de produse ecologice datorită utilizării pe scară redusă a îngrășămintelor chimice și pesticidelor	Invadarea pieței cu produse de import. Lipsa de receptivitate la cerințele pieței. Lipsa brandurilor locale înregistrate și promovate
Reconversia unor capacități, în special agricole, spre arii de productivitate adaptate condițiilor locale	Politica fiscală în continuă schimbare face dificilă planificarea de afaceri
Potențial pentru producerea de biomasă	Mentalitate retrogradă privind alinierea la standardele europene
Existența în zonă a unor asociații de producători și parteneriate. Crearea de asociații ale crescătorilor de animale și dezvoltarea celor existente.	Lipsa culturii asociative, mentalitate învechită
Potențial turistic deosebit datorită bogatului patrimoniu natural, istoric și cultural, care poate fi pus în valoare. Posibilitatea practicării diverselor tipuri de turism pe toată durata anului. Posibilități mari de dezvoltare a agroturismului	Pregătire profesională de slabă calitate în domeniul serviciilor turistice. Lipsa unui program de dezvoltare a turismului rural. Concurența altor zone cu infrastructură mai bună.
Condiții și tradiții pentru dezvoltarea activităților agricole. Potențial de adaptare a fermelor la standardele europene	Slaba informare cu privire la normele europene. Interesul scăzut al tinerilor față de agricultură
Existența multor persoane fizice și întreprinderi individuale care se pot transforma în IMM-uri	Imposibilitatea garantării co-finanțării

ASOCIAȚIA SARGEȚIA GAL Com. SOIMUȘ Jud. HUNEDOARA

ANALIZA SWOT A ORGANIZĂRII SOCIALE ȘI INSTITUȚIONALE
(activități asociative - ONG - organizare instituțională)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Capacitate de implementare a strategiilor de dezvoltare la nivelul autorităților publice	Resurse financiare limitate ale autorităților
Deschiderea APL față de investitori	APL nu au bugete care să permită dezvoltarea instituțională și atragerea de investitori în zonă
Implicarea autorităților locale în problemele comunității	Instituțiile din subordinea APL sunt dotate precar
Existența de ONG-uri	Resurse financiare insuficiente pentru co-finanțarea proiectelor
Existența composesoratelor pentru păduri Existența asociațiilor de crescători de animale	Lipsa sponsorilor pentru organizarea de evenimente, activități culturale sau sportive
Existența unei atitudini pro-voluntariat în rândul tinerilor și vârsnicilor	Capacitate scăzută a APL-urilor de a gestiona informație de mediu

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Posibilitatea accesării de programe de finanțare ale UE pentru dezvoltarea infrastructurii mediului rural prin POR și FEADR	Retragerea unor finanțări datorită faptului că nu au sustenabilitate
Sinergii între planurile de dezvoltare locale și alte planuri locale și regionale	Accesarea unei finanțări duble pentru aceeași activitate și încălcarea unor obligații contractuale
Dezvoltarea serviciilor sociale ar duce la creșterea calității vieții	Insuficiența sau inexistența în unele comune a unor servicii sociale
Solicitarea sprijinului oferit de Oficiul Județean pentru Consultanță Agricolă	Necunoașterea suficientă a implicațiilor și avantajelor accesării de fonduri europene
Organizarea la nivel GAL a unor acțiuni de conștientizare a locuitorilor privind oportunitățile de accesare de fonduri europene	Posibilități de co-finanțare scăzute

Analiza SWOT, împreună cu o considerare etică a valorilor societale, facilitează crearea, evaluarea și alegerea strategiei de dezvoltare. Totuși, nici cea mai bună planificare strategică nu poate adăuga valoare economică la modul efectiv, dacă cei implicați nu sunt pregătiți să își execute strategia proactiv și în timp real, printr-o capabilitate de implementare flexibilă și robustă. De aceea, toți partenerii implicați vor trebui să pună în practică ideea în care performanța combinată este mai mare decât suma părților, principiu frazat uneori drept formula lui Ansoff, ori formula "2+2=5".

ASOCIAȚIA SARGETIA GAL 1 Com. SOIMUS Jud. HUNEDOARA