București,
Nr. 221515 din 12.08.2021

Se aprobă,
Director general
Elena Daniela REBEGA

NOTĂ
privind propunerea de modificare a SDL nr.1, complexă, anul 2021 pentru Asociaţia "SARGEȚIA GAL1", judeţul Hunedoara

În conformitate cu prevederile ***Manualului de Procedură pentru coordonarea, verificarea și monitorizarea implementării Strategiilor de Dezvoltare Locală***, evaluarea propunerii de modificare a SDL a fost realizată la nivelul CDRJ Hunedoara și la nivel central în cadrul SLIN.

Urmare analizării documentației transmise de Asociaţia "SARGEŢIA GAL 1", înregistrată la CDRJ Hunedoara sub nr. HD/9078 din 20.07.2021, propunem spre aprobare următoarele modificări solicitate în Anexa 1 (Modificare SDL), anexată deciziei Consiliului Director nr. 3 din 16.06.2021 , respectiv:

1. Modificarea **Capitolului IV .** Obiective, priorități și domenii de intervenție astfel:
   - Se actualizează denumirea măsurii M10 prin eliminarea sintagmei *„Înființare"* astfel încât denumirea măsurii va fi *„Activități de cooperare între fermieri, forme asociative,grupuri și organizații de producători în teritoriul GAL."*
     La indicatorii de monitorizare se introduc sintagmele *„parteneriate"* și *„activități de cooperare între fermieri, forme asociative"* și se va citi *„Numărul de exploataţii agricole, parteneriate care primesc sprijin pentru participarea la activităţi de cooperare între fermieri, forme asociative,grupuri/organizaţii de producători: 1"*

2. Modificarea **Capitolului V.** Prezentarea măsurilor din SDL, respectiv măsura M10/3A *"Înființare, grupuri și organizații de producători agricoli în teritoriul GAL"* după cum urmează:
   - Denumirea măsurii se modifică și se va citi *„ Activităţi de cooperare între fermieri, forme asociative, grupuri şi organizaţii de producători în teritoriul GAL"*
   - La Tipul măsurii se elimină *"Sprijin forfetar"* și se bifează *„investiţii"* și *„servicii"*.

Asociaţia SARGEŢIA GAL 1
Adresa: Comuna Hărău, nr.68, jud. Hunedoara
Tel/fax: 0254/237 670
E-mail: office@galsargetia.ro

- Secţiunea Descrierea generală a măsurii se modifică astfel:

  - **Se elimină din text sintagmele**: „ *înfiinţării şi funcţionării administrative*", *„înfiinţarea", „asigurării legăturii cu piaţa", „Adaptarea producţiei la cerinţele pieţei poate fi accelerată semnificativ de asocierea producătorilor agricoli, care are drept consecinţă conştientizarea acestora asupra importanţei aplicării unor tehnologii de producţie unitare, corespunzătoare solicitărilor procesatorilor sau comerţului cu ridicata. Prin asociere în activităţile de afaceri, fermierii îşi vor consolida puterea de negociere, pot cumpăra echipamente agricole, tehnologii şi alte inputuri agricole la preţuri convenabile, pot avea acces mai uşor la credite şi pot introduce inovaţii şi idei noi de management.", („exceptând grupurile sprijinite prin subprogramul pomicol care acoperă speciile de pomi şi arbuşti fructiferi din Anexa I a STP)"*

  - **Se introduc în text sintagmele**:
    - *„cooperării între fermieri, forme asociative şi/sau"*;
    - "îmbunătăţirea funcţionării";
    - *„dezvoltării de noi produse, dezvoltarea lanţurilor scurte de aprovizionare şi a pieţelor locale"*;
    - „parteneriatelor constituite între :fermieri, fome asociative şi /sau..";
      „de produse".

- Secţiunea Corelarea cu analiza SWOT se modifică astfel:

  - **Se elimină din text sintagma:** *„În teritoriul GAL există o reticenţă şi un interes scăzut al fermierilor faţă de formele asociative datorită în principal lipsei informaţiilor şi a conştientizării scăzute cu privire la avantajele pe care le-ar avea dintr-o acţiune comună, cum este producţia şi comercializarea în comun, faţă de situaţia în care ar opera în mod individual. Analiza SWOT a identificat faptul că există interes pentru unii fermieri de a se constitui în forme asociative, conştientizând faptul că prin asociere sunt posibile a fi realizate şi acţiuni inovative precum dezvoltarea de noi metode de păstrare a producţiei agroalimentare pentru creşterea siguranţei alimentare, de produse adaptate mai bine cerinţelor pieţei şi de metode de utilizare a deşeurilor şi de epurare a apei pentru protejarea mediului, care vor contribui la atingerea unui nivel mai ridicat de competitivitate a produselor lor. Este necesară sprijinirea unor astfel de iniţiative în cadrul grupurilor de producători pentru ca aceştia să-şi poată îmbunătăţi şi adapta producţia la cerinţele pieţii (inclusiv pentru aspecte legate de aprovizionare, cantitate şi calitate) cât şi pentru a-şi comercializa produsele împreună (inclusiv prin lanţuri scurte de aprovizionare)."*

  - **Se introduce în text sintagma**: *„Lipsa unor unităţi de colectare a produselor agricole. Lipsa lanţului producţie-colectare-distribuţie a produselor agricole. Existenţa unor grupuri de producători din sectorul agricol şi pomicol. Posibilitatea dezvoltării lanţurilor scurte de aprovizionare şi pieţelor locale prin cooperare între forme asociative, organizaţii şi grupuri de producători. Dificultatea susţinerii financiare a dezvoltării lanţurilor scurte de aprovizionare şi a pieţelor locale."*

- Secţiunea Obiectivele specifice/locale ale măsurii se modifică astfel:
  - **Se elimină din text sintagma**: *„Obiectivul principal al structurilor de acest tip este valorificarea produselor membrilor, degrevând astfel producătorul de*

sarcina vânzării producţiei, ceea ce contribuie direct la o mai bună integrare a producătorilor agroalimentari pe piaţă şi la nivelul lanţurilor scurte de aprovizionare."

- **Se introduce în text sintagma**: *„Obiectivul acestei măsurii este acela de a promova cooperarea între actorii locali, în scopul comercializării produselor agroalimentare prin intermediul lanţurilor scurte de aprovizionare şi a pieţelor locale."*

➢ Se reîncadrează măsura de pe art. 27 **pe art. 35, alin. 2 lit. d, e,** Reg.(UE) nr. 1305/2013.

➢ Secţiunea **măsura contribuie la obiectivul transversal** se completează cu sintagmele: *„ activităţile de cooperare ale formelor asociative şi", „inclusiv", „studiu/plan de marketing al parteneriatului"*. Se elimină sintagmele *„angajamentul de asociere a membrilor"*,"planul de afaceri a grupului de producători", *„gestionarea gunoiului de grajd."*

➢ La secţiunea **Complementaritatea cu alte măsuri din SDL** se actualizează denumirea măsurii M10 *„Activităţi de cooperare între fermieri, forme asociative, grupuri şi organizaţii de producători în teritoriul GAL."*

➢ **La Secţiunea Sinergia** cu alte măsuri din SDL, se actualizează denumirea măsurii M10 *„Activităţi de cooperare între fermieri, forme asociative, grupuri şi organizaţii de producători în teritoriul GAL."*

➢ **Secţiunea 2 Valoarea adaugată a măsurii** va avea următorul conţinut:

"Cooperarea între fermieri, forme asociative și/sau grupuri de producători poate asigura transferul de cunoștințe și îmbunătăți gradul de inovare generând apariția unor produse noi, poate îmbunătăți aprovizionarea piețelor locale prin livrarea ritmică a unor cantități de produse agricole de calitate adaptate cerințelor consumatorilor, contribuind astfel la o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar. Prin promovarea producției și/sau comercializarii în comun, pot depăși constrângerile actuale.
Cooperarea poate juca un rol important în rezolvarea problemelor de management cu care se confruntă formele asociative și grupurile de producători și în dezvoltarea unor mijloace de creștere a venitului acestora.
Cooperarea din sectorul agricol va conduce la creșterea competitivității sectorului facilitând obținerea produselor cu valoare adăugată mare."

➢ Secţiunea 4 Beneficiarii direcţi ai măsurii, va avea următorul conţinut:
„Solicitantul este un parteneriat constituit din cel puţin 2 entităţi, din care cel puţin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care îşi desfăşoară activitatea în sectorul agricol/pomicol, ale căror membrii deţin exploataţii situate integral sau parţial în teritoriul Asociaţiei SARGEŢIA GAL 1 şi care desfăşoară o activitate agricolă."

➢ Secţiunea 5 Tip de sprijin va avea următorul conţinut:
„Grant - Rambursare a cheltuielilor eligibile efectuate şi plătite:
Plată în avans pentru chetuielile de investiţii cu condiţia constituirii unei garanţii bancare corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45(4) şi art. 63 din reg (UE) 1305/2013."

➢ Secţiunea 6 Tipuri de acţiuni eligibile şi neeligibile va avea următorul conţinut:
Sprijinul se va acorda pentru activităţile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor din cadrul planului de proiect.

Cheltuieli eligibile sunt:

- *Studii/planuri - cuprind elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing. Acestea reprezintă cheltuieli privind costurile generale ale proiectului și trebuie să respecte condițiile specifice acestui tip de cheltuieli. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%, cheltuielile trebuie să se încadreze în maximum 10% din totalul cheltuielilor eligibile pentru proiectele care prevăd construcții-montaj și în limita a 5% pentru proiectele care prevăd investiții în achiziții simple sau acțiuni specifice.*
- *Costurile de funcționare a cooperării - pot fi efectuate după semnarea contractului și nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect. Acestea pot cuprinde: Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurnă), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale; Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării activității de secretariat, etc.); Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării. Pentru costurile de funcționare a cooperării intensitatea sprijinului este de 100%.*
- *Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului; Costuri de promovare - acestea pot cuprinde:*

  - Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare plătită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

  - Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic realizarea de ambalaje, etichete pentru produsul ce va fi comercializat prin intermediul lanțului scurt/pieței locale), creare/achiziționare marcă înregistrată (cheltuielile legate de achiziționarea mărcii înregistrate nu pot depăși 5% din valoarea cheltuielilor eligibile), cheltuieli pentru protejarea mărcii înregistrate (nu mai mult de 5% din valoarea cheltuielilor eligibile). Acestea vor respecta intensitatea maximă aferentă submăsurii din care fac parte operațiunile. Investiții în construcții aferente activității de producție, procesare și/sau comercializare (modernizare, construcție), echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect - acestea vor respecta intensitatea maximă aferentă submăsurii/submăsurilor din care fac parte operațiunile.

  - Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în proiect (altele decât sediu) etc. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

  - Aplicații software adecvate activității descrise în proiect - vor respecta intensitatea maximă aferentă submăsurii din care fac parte operațiunile.

  - Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise in proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/onorariului coordonatorului de proiect. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%."

"Cheltuieli neeligibile:

- *Achiziţia utilaje şi echipamente second hand;*
- *În cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanţare a dobânzilor, cheltuielile generale şi cheltuielile de asigurare;*
- *Cheltuieli cu achiziţia mijloacelor de transport pentru uz personal şi pentru transport persoane;*
- *Cheltuieli cu investiţiile ce fac obiectul dublei finanţări care vizează aceleaşi costuri eligibile;*
- *Cheltuieli în conformitate cu art.69. alin.(3) din Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 şi anume:*
  a. *dobânzi debitoare, cu excepţia celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenţii pentru dobândă sau a unei subvenţii pentru comisioanele de garantare;*
  b. *achiziţionarea de terenuri construite şi neconstruite, cu excepţia celor prevăzute la art. 19 din Regulamentul (UE) nr. 1305/2013;*
  c. *taxa pe valoarea adăugată, cu excepţia cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislaţiei naţionale privind TVA-ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente financiare;*
- *Cheltuieli efectuate înainte de data semnării contractului de finanţare cu excepţia:*
  - Costurilor generale definite la art. 45, alin.(2) litera (c) a Regulamentului (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanţare;
  - Cheltuielilor pentru activităţi pregătitoare aferente măsurilor care ating obiectivele art. 35 din Regulamentul (UE) nr. 1305/2013, care pot fi realizate după depunerea cererii de finanţare, conform art, 60 alin. (2) din Regulamentul (UE) nr. 1305/2013;"

➢ **Secţiunea 7 Condiţii de eligibilitate,** va avea următorul conţinut:

"- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcţionare cel puţin egală cu perioada pentru care se acordă finanţarea;
- Pentru proiectele legate de lanţurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanţul scurt de aprovizionare;
- Pentru proiectele legate de pieţele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piaţa locală care să cuprindă, dacă este cazul, şi o descriere a activităţilor de promovare propuse;
- Proiectul de cooperare propus va fi nou şi nu va fi în curs de desfăşurare sau finalizat;
- Solicitantul va respecta definiţiile cu privire la lanţurile scurte de aprovizionare şi pieţele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014 şi descrise în secţiunea Informaţii specifice operaţiunii din fişa măsurii:

Prin lanţ scurt se înţelege acea configuraţie a lanţului alimentar care nu implică mai mult de un intermediar între producător şi consumator.

Prin intermediar se înţelege acea entitate care achiziţionează produsul de la fermier în scopul comercializării. Procesatorul nu este considerat intermediar dacă procesează materia primă proprie sau procesarea reprezintă o acţiune de prestare de servicii către fermier, cel din urmă deţinând controlul asupra produsului şi condiţiilor de comercializare (ex,: stabilirea preţului).

Unele sesiuni de depunere de proiecte se pot axa în mod deosebit pe consolidarea pieţei locale pentru produsele fabricate/prelucrate la nivel local. Aceasta este o formă specifică

de lanț scurt de aprovizionare, bazat atât pe numărul de intermediari cât și pe distanța geografică dintre punctul de producție/procesare și punctul de vânzare.

Ținând cont de specificitățile geografice naționale, „piața locală" este definită ca o rază de comercializare care nu depășește 75 km de la exploatația de origine a produsului.

Se ține seama de distanța medie dintre așezările principale și cheltuielile posibile de transport, combustibil și al rețelei de transport rutier, care ar putea aduce un profit rezonabil, ar contrbui la reducerea poluării și conservarea proprietăților produsului."

- **Secțiunea 8 Criterii de selecție,** va avea următorul conținut:

"Proiectele comune propuse în cadrul acestei măsuri vor fi selectate pe bază de cereri de proiecte. Criteriile de selecție a proiectelor vor urmări următoarele principii:

- *Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;*
- *Principiul conservării și protejării biodiversității, mediului încojurător, managementul deșeurilor, utilizarea energiei din surse regenerabile;*
- *Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);*
- *Principiul „pieţelor locale" (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).*

Principiile de selecție vor fi detaliate suplimentar în Ghidul solicitantului și documentele anexă ale acestuia, și având în vedere prevederile din articolul 49 al Regulamentului (UE) nr.1305/2013, în scopul de a asigura tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea acelor resurse în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală."

- **Secțiunea 9 Sume (aplicabile) și rata sprijinului**, va avea următorul conținut:

„Ponderea sprijinului nerambursabil este de maximum 100% din totalul cheltuielilor eligibile.

În cazul în care planul de proiect include, de asemenea, acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri, atunci costurile sunt acoperite în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsurii.

Parteneriatele pot beneficia de majorarea intensității sprijinului public pentru investiții/acțiuni/operațiuni eligibile prin alte submăsuri PNDR, cu respectarea Anexei II la Regulamentul UE 1305/2013.

Valoarea maximă a sprijinului este de 35.678,31 euro.

Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.

Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală.

Valoarea maximă a sprijinului public nerambursabil nu va depăși 200.000 euro și intensitatea sprijinului este de până la 100%.

- **Secțiunea 10 Indicatori de monitorizare** , va avea următorul conținut:

„Număr de exploatații agricole, parteneriate care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători: 1"

4. **Capitolele V şi VI** se modifică prin actualizarea denumirii măsurii M10/3A, respectiv *„Activităţi de cooperare între fermieri, forme asociative, grupuri şi organizaţii de producători în teritoriul GAL."*

5. Modificarea **Anexei 4 - Planul de finanţare**, după cum urmează:
   - La măsura M1/6B *„Dezvoltarea satelor şi servicii de bază în vederea creşterii calităţii vieţii în teritoriul GAL"* creşte alocarea financiară de la **1.499.719** euro la **1.642.583** prin realocarea sumei de 142.864 euro de la măsura M3/6A *„Crearea şi dezvoltarea de activităţi neagricole în teritoriul GAL"*.
   - La măsura M3/6A *„Crearea şi dezvoltarea de activităţi neagricole în teritoriul GAL"* diminuarea alocării financiare de la **518.885** euro la **376.021 euro** prin realocarea sumei de 142.864 euro către măsura M1/6B.
   - La măsura M10/3A se modifică denumirea măsurii şi se va citi *„Activităţi de cooperare între fermieri, forme asociative, grupuri şi organizaţii de producători în teritoriul GAL.*

Vă rugăm să aveţi în vedere ca implementarea SDL să se realizeze cu respectarea legislaţiei naţionale şi europene, a condiţiilor de eligibilitate, cu menţinerea criteriilor de selecţie care au fost punctate la evaluarea strategiei şi îndeplinirea obiectivelor specifice ale SDL.

De asemenea, trebuie să respectaţi prevederile Notei DGDR - AM PNDR nr. 235782/23.12.2020 privind implementarea SDL, în special în ceea ce priveşte includerea în documentaţia de accesare a măsurilor din SDL care urmează a fi lansate, atât a termenului maxim de finalizare a proiectelor - 31.12.2023, cât şi a termenului limită de depunere a ultimei cereri de plată a beneficiarilor - 30.09.2023.

Atragem atenţia asupra obligaţiei GAL de a respecta toate prevederile Ghidului Grupurilor de Acţiune Locală pentru implementarea Strategiilor de Dezvoltare Locală privind comunicarea şi transparenţa, inclusiv prin publicarea pe pagina de internet a GAL a strategiei iniţiale cât şi a tuturor variantelor actualizate ale acesteia. Fiecare modificare de strategie generează o nouă versiune a SDL (SDL în track changes+ Nota privind propunerea de modificare a SDL - F6).

Propun spre aprobare,

Director general adjunct
Cosmin Bogdan ALECU

DIRECŢIA GENERALĂ DEZVOLTARE RURALĂ - AUTORITATE DE MANAGEMENT PENTRU PNDR
Bulevardul Carol I nr. 2 - 4, sector 3, Bucureşti, cod 030163
Telefon: (004) 021.307.85.65; Fax: (004) 021.307.86.06
E-mail: pndr@madr.ro