INFORMARE PRIVIND IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ 2023-2027

ANUL 1 (2023–2024)

1. CONTEXT ȘI OBIECTIVE

- **Cadru legal și finanțare**: Implementarea SDL 2023-2027 este finanțată prin intervenția **DR-36F** (*„Sprijin pentru gestionarea, monitorizarea și evaluarea strategiei de dezvoltare locală, precum și animarea acesteia, inclusiv facilitarea schimburilor între părțile interesate*”).
- **Misiunea GAL SARGEȚIA**: Asociația își propune să promoveze dezvoltarea durabilă a teritoriului prin implicare comunitară, mobilizarea actorilor locali și valorificarea resurselor locale. Acest mod de lucru este în linie cu spiritul LEADER / DLRC.
- **Obiective strategice**: Pe baza strategiei SDL 2023–2027 publicată pe site-ul GAL.

2. ACTIVITĂȚI DE ANIMARE ȘI INFORMARE, PROMOVARE, ORGANIZARE EVENIMENTE Ș.A.

În primul an, Sargeția GAL 1 a derulat activități de animare și informare pentru a mobiliza comunitatea și pentru a asigura participarea, transparența și schimbul de idei:

- **2 întâlniri de animare în preambulul lansării apelurilor de selecție** la nivelul tuturor UAT-urilor din teritoriu (în trimestrele 2 și 4) - prezentarea intervențiilor din cadrul apelurilor prevăzute pentru beneficiarii privați;
- **2 alte tipuri de întâlniri de animare** la nivelul tuturor UAT-urilor din teritoriu (în trimestrele 1 și 3) - prezentarea strategiei de dezvoltare locală, a obiectivelor și a intervențiilor din cadrul acesteia;
- **2 activități de organizare evenimente** în vederea promovării teritoriului:
  - **1 eveniment organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Internetului**, intitulat ”*Evoluție și perspective în era digitală*”, desfășurat în luna octombrie a.c. la Căminul Cultural Hărău, care a reunit 33 de participanți și invitați/specialiști în domeniul siguranței pe Internet;
  - **1 eveniment pentru copii**, organizat în parteneriat cu Primăria Comunei Petriș, intitulat ”*Parcurs turistic pe 2 roți pentru copii și tineri*”, desfășurat în luna iulie a.c., în comuna Petriș, care a constat în parcurgerea traseului turistic ”Drumul Regelui”, de către copii și părinți, cu bicicletele din dotarea GAL, și în vizitarea principalelor obiective culturale și turistice din zonă.
- **activități de consiliere/informare a persoanelor interesate de accesarea de fonduri** (în total 80 de persoane private și reprezentanți ai unor firme locale și/sau primării au beneficiat de consiliere – câte 20 pe trimestru)

- **vizită pentru identificarea de bune practici pentru actorii locali** - schimb de experiență între actorii locali ai GAL Sargetia și GAL Țara Zarandului: Vizită la investiția publică - Centrul de Tradiții și Meșteșuguri Blăjeni și participare la activitatea din cadrul proiectului „Produs în Țara Zarandului - Piață Locală Conectată".

- **activitate instruire angajat**: managerul GAL a fost instruit și a obținut certificat de participare în urma „Curs intensiv pentru GAL-uri – Cum să scrii ghidurile pentru aplicanți cu IA (ChatGPT)", susținut de Prof. univ. Dr. Răzvan Chereches.

- **activități de promovare**

→ Crearea și actualizarea site-ului web al GAL pentru a comunica informații privind apelurile de selecție, calendarul întâlnirilor de animare și de informare, evenimentele organizate și alte informații relevante pentru activitatea GAL.

→ Amplasarea panourilor de informare: panou informativ fix la sediul GAL și panouri publicitare în fiecare UAT din teritoriul GAL, pentru a crește vizibilitatea și transparența alocării fondurilor.

→ Postări regulate pe social-media și comunicări diverse: GAL a asigurat promovarea apelului de selecție lansat, a întâlnirilor de animare și de informare, a evenimentelor organizate, precum și alte informații de interes pentru comunitățile locale din teritoriul GAL.

3. ACTIVITĂȚI DE GESTIONARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE

GAL SARGEȚIA a realizat și implementat:

- Structurarea echipei de management local (personal-cheie, roluri, responsabilități) pentru a gestiona activitățile strategice și administrative

- Proceduri interne de selecție a operațiunilor/proiectelor: GAL a definit criterii transparente, nediscriminatorii, pentru a preveni conflictele de interese.

- Sistem de raportare trimestrială: în baza cerințelor procedurale, GAL întocmește și depune la AFIR documentațiile aferente activităților desfășurate pentru fiecare trimestru, pentru a putea depune cereri de plată.

- Activități de evaluare internă: s-au definit indicatori (calitativi și cantitativi) pentru obiectivele SDL, iar GAL monitorizează progresul periodic prin rapoarte interne.

4. LANSARE APELURI DE SELECȚIE

La sfârșitul lunii septembrie a.c., a fost lansat primul apel de selecție din cadrul Strategiei de dezvoltare Locală - **Apelul pentru Intervenția nr.1 (L808), care vizează beneficiarii publici** - *INVESTIȚII PENTRU DEZVOLTAREA SERVICIILOR PUBLICE ÎN TERITORIUL GAL*. Atât apelul de selecție, cât și anunțul de prelungire a acestuia, au fost promovate pe pagina web și, respectiv, pe pagina de Facebook Gal Sargeția. Fondurile alocate acestei sesiuni au fost de 1.012.000,00 euro.

5. PROVOCĂRI ȘI LECȚII ÎNVĂȚATE

În primul an de implementare, GAL Sargeția a întâmpinat câteva provocări:

- Mobilizarea comunității: în anumite UAT-uri, participarea la activități de animare a fost mai redusă, ceea ce necesită strategii suplimentare de implicare (de ex. prin parteneri locali, lideri de opinie).

- Resurse umane: este nevoie de consolidarea echipei pentru a asigura capacitatea de monitorizare, raportare și gestionare administrativă.

- Comunicarea digitală: menținerea unui flux constant de postări și actualizări pe site și rețele sociale necesită resurse și planificare.

- Logistica evenimentelor: organizarea întâlnirilor în localitățile dispersate ridică provocări legate de transport, spațiu și costuri.

Lecțiile învățate până acum includ:

- Importanța partenerilor locali (autorități, ONG-uri) în promovare și mobilizare.

- Necesitatea unui calendar anual clar de activități de animare și comunicare, integrat cu planul de buget.

- Flexibilitate în modul de organizare: adaptarea formatelor întâlnirilor (ex. online, fizic, hibrid) în funcție de contextul local.

- Prioritizarea transparenței și comunicării vizibile (prin panouri, site, social media) pentru a construi încredere în comunitate.

Asociația SARGEȚIA GAL 1

Reprezentant legal,

JIBETEAN Ioan-Dorin

JIBETEAN IOAN-DORIN
Semnat digital de JIBETEAN IOAN-DORIN
Data: 2025.11.20 17:15:03 +02'00'